

# 100 Millionen IoT-Datensätze blitzschnell ausgewertet

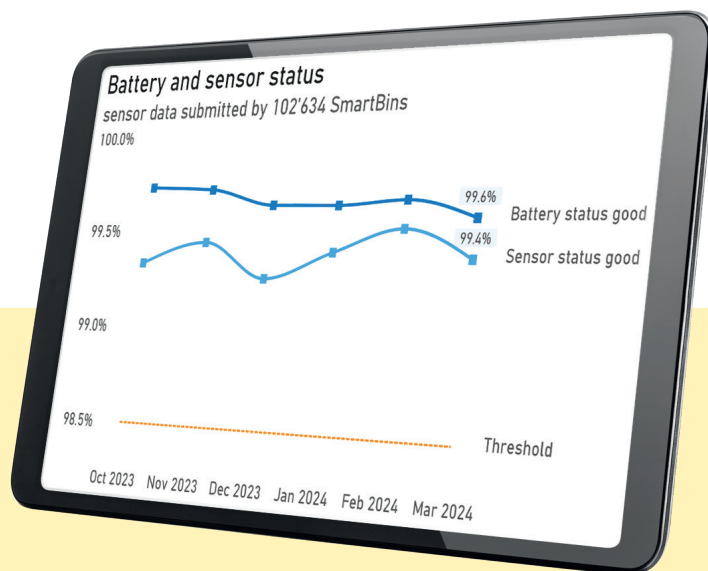
Bossard ist eine führende strategische Partnerin für industrielle Verbindungs- und Montagelösungen und stellt für OEM-Kundinnen eine einwandfreie Supply Chain Performance sicher. Das System SmartBin Cloud automatisiert den Nachschub und minimiert die Bestellkosten.

Rund 100'000 SmartBin Cloud sind weltweit im Einsatz und übermitteln kontinuierlich verschiedene Sensordaten. Diese Daten liefern Erkenntnisse, die zur vorbeugenden Wartung genutzt werden und in die Weiterentwicklung der Geräte einfließen.

Die enorme Menge von **100 Millionen Datensätzen** stellt eine Herausforderung an die Datenaufbereitung und die effiziente Auswertung dar. Microsoft Power BI ist das ideale Werkzeug für diese Zwecke.

Das **inkrementelle Laden** stellt sicher, dass nur Messdaten importiert werden, die seit dem letzten Ladevorgang neu übermittelt wurden. Dies verkürzt die Ladezeit und minimiert die Kosten für die Datenübertragung.

Dank eines optimierten Datenmodells und der **In-Memory-Technologie** werten die Betrachter die Berichte blitzschnell nach individuellen Bedürfnissen aus. Dass dabei riesige Datenmengen verarbeitet werden, ist für die Nutzer nicht spürbar.



Urs Güttinger,  
CTO Bossard:

«Bei der Auswertung der IoT-Daten hat uns Datawise bei der Planung, Erstellung und Implementierung unterstützt. Das umfassende Know-how im Bereich

Power BI hat die Umsetzung stark beschleunigt. Schnell standen aussagekräftige und performante Berichte zur Verfügung, die uns wichtige Insights liefern.»

**BOSSARD**

Proven Productivity

<https://www.bossard.com/ch-de/>

Dürfen Wir Sie bei Ihrem Business Intelligence-Vorhaben unterstützen?  
Über Ihre Kontaktaufnahme freuen wir uns.



**DATAWISE**<sup>®</sup>  
Data & Software Solutions

Datawise GmbH  
Igelweid 22  
5000 Aarau

[www.datawise.ch/business-intelligence](http://www.datawise.ch/business-intelligence)  
[info@datawise.ch](mailto:info@datawise.ch)  
062 724 82 82



## GNL: Smartes Reporting für innovatives KMU

GNL ist der innovative Schuhhersteller aus der Schweiz. Die Marke möchte Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil inspirieren, indem sie es dem Träger durch ihre revolutionäre 360°Walk-Sohlentechnologie ermöglicht, mehr Schritte in Komfort zu zurückzulegen.

Die relevanten Informationen für das **Management-Dashboard** stammen aus unterschiedlichen Datenquellen, werden in Microsoft Power BI aufbereitet und zu einem ganzheitlichen Datenmodell zusammengeführt. Die **stets aktuellen** und leicht zugänglichen Auswertungen decken folgende Fragestellungen ab:

- Detaillierte Verkaufszahlen inklusive Differenzierung nach Schuhmodellen und -größen, Farbvarianten, Bestellzeitpunkten, Verkaufskanälen, etc.
- Abweichungsanalysen zu Vorperioden und Planwerten
- Planung von Back Orders, Rentabilitätsberechnungen, Cash Management und die Berechnung von Planzahlen

ERP



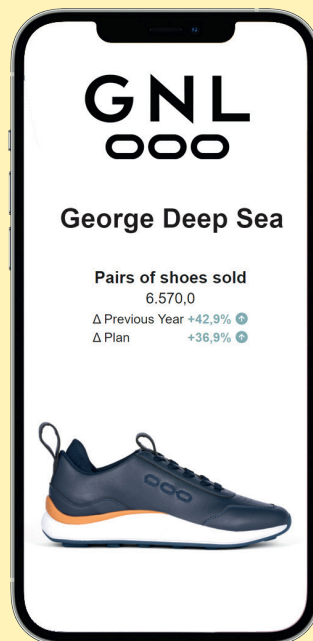
Finanzbuchhaltung



Planzahlen (Excel)



Webshop



Die verwendeten Datenquellen für das Dashboard.  
Die dargestellten Werte entsprechen nicht den tatsächlichen Gegebenheiten.



Eric Braunschweiler:  
Co-Founder, Director, Chief  
Product & Innovation Officer

«Alle wichtigen Daten an einem Ort zu haben, ist der Schlüssel für unsere tägliche Arbeit. Unsere Power BI-Reports dienen als Cockpit, in dem wir Verkaufsdaten bis auf die Detailebene abrufen können. Das ermöglicht es uns nicht nur optimale und aufschlussreiche Berichte zu erstellen, sondern hilft auch unseren zukünftigen Erfolg auf der Grundlage von Fakten zu planen.»

**GNL**  
000

[gnlfootwear.com](http://gnlfootwear.com)

Dürfen Wir Sie bei Ihrem Business Intelligence-Vorhaben unterstützen?  
Über Ihre Kontaktaufnahme freuen wir uns.